



## De las Heras Demotecnia

DE LAS HERAS DEMOTECNIA es la **empresa pionera** en investigación político-electoral en México.

En **20 años**, hemos realizado encuestas **en todo el país; Centroamérica, Estados Unidos y España.**

Nuestra fundadora, **María de las Heras (qepd)**, publicó dos libros: **“Uso y Abuso de las Encuestas”** en 1999 y **“Por quién vamos a votar y por qué. Guía práctica para entender las elecciones”** en 2006, en los cuales explica claramente su modelo, diseñado específicamente para la **toma de decisiones político-electorales en México.**

Nuestro modelo ha dado **resultados contundentes**, permitiéndonos ser **la primera empresa** en decir que **Vicente Fox ganaría** la Presidencia de México en el año 2000, señalar que **Rodríguez Zapatero triunfaría** en las elecciones de España y ser **la casa encuestadora con los resultados más certeros de todo el país** en la última elección presidencial de 2012 en México.

Nuestras encuestas no sólo son una fotografía del momento; hacemos **encuestas estratégicas**, hechas para la toma de decisiones y para cambiar sus propios resultados.

Semana tras semana generamos **encuestas telefónicas** que actualmente se **publican en nuestra página de internet.**

**Rodrigo Galván** de las Heras, Director General de DE LAS HERAS DEMOTECNIA es maestro en **Investigación de Mercados por la Universidad de Georgia Tech University** y especialista en **diseño de estrategias** y elaboración de plataformas creativas para campañas publicitarias, así como **elaboración de diagnósticos** para identificar targets, fortalezas y debilidades, cualidades que le dan **sentido a nuestras encuestas.**

Desde agosto de 2014, **preside el Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas (CEDE)**, organismo dedicado a **generar investigación confiable en materia de opinión pública** para la toma de decisiones responsable y efectiva.