

## **Criterios generales de carácter científico de la encuesta sobre preferencias electorales en la ciudad de Toluca publicada el 24 de mayo de 2018**

### **1. Objetivos de estudio.**

Medir la preferencia electoral por partido y coalición en la ciudad de Toluca.

### **2. Marco muestral**

Listado Nominal tomando como criterio la concentración poblacional de las 70 secciones electorales más pobladas que representan el 45% de la Lista Nominal de Toluca, bajando a selección aleatoria de calles, aceras y domicilios.

### **3. Diseño muestral**

El número de entrevistas, 856, es representativo, se obtuvo atendiendo al tamaño de la población, asignando un nivel de confianza que indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos al equivalente 95.5%, el error estimado sería de +/-3.5% entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.

### **4. Método y fecha de recolección de la información**

Entrevistas con cuestionario, sin boleta simulada, por cuotas y género a mujeres y hombres con credencial de elector vigente y que corresponde al domicilio en que se realiza la entrevista; levantamiento realizado el día domingo 06 de mayo de 2018.

### **5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada**

Se anexa al presente un cuestionario muestra

### **6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza**

La probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos al equivalente 95.5%, el error estimado sería de +/- 3.5% entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella

### **7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

Microsoft Access

### **8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen no ODF o imagen, que permita el manejo de sus datos**

Se anexa al presente el archivo

### **9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro**

**que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.**

Principales resultados en la intención de voto: Fernando Zamora 38.35%, Juan Rodolfo Sánchez 17.18%, Gerardo Pliego 15.8%, Omar Huerta 1.29%, José G. Hernández 0.12%, José A. Gorostieta 0%, No Sabe 19.65%, No contesta 4.94%

**10. Autoría y financiamiento. Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó, y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde pueden responder requerimientos sobre los estudios mismos.**

Autoría y financiamiento:

**Nombre:** QS Noticias MX



**Logotipo:**

**Domicilio:** Hermenegildo Galeana 210, 4o piso, col Centro; Toluca, Estado de México

**Teléfono:** (722) 706 5842 al 44

**Correos electrónicos:** [redacción@qsnoticias.mx](mailto:redacción@qsnoticias.mx) [j.israel.martinez@qsnoticias.mx](mailto:j.israel.martinez@qsnoticias.mx)

**11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta un sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrato el estudio), y explicitando el modo y proporciones que hubiese sido efectivamente cubierto el momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral que quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.**

Informe del costo total de la encuesta

Rubro	Cantidad	Monto	Costo
Encuestadores	30	\$500.00	\$15,000.00
Supervisores	10	\$600.00	\$6,000.00
Taxis (jornada completa)	10	\$1,000.00	\$10,000.00
Viáticos	40	\$100.00	\$4,000.00
Papelería	Artículos varios		\$5,000.00
<b>Total</b>			<b>\$40,000.00</b>

**12.Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio del opinión publica la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve acabo la encuesta o del responsable de la misma.**

Responsable de la encuesta:

José Israel Martínez Macedo, director de Contenidos de QS Noticias Mx  
Licenciado en Comunicación por la Universidad Autónoma del Estado de México



Ha sido docente de las facultades de Ciencias Políticas y Sociales así como de Ciencia de la Conducta de la UAEMéx, de las licenciaturas de Ciencias de la Comunicación del Instituto Universitario Franco Inglés de México (IUFIM) y Universidad del Valle de México (UVM) en materias afines a las Ciencias Sociales. Cuenta con 18 años de experiencia profesional en el ámbito de los medios de comunicación destacando su colaboración en Milenio Estado de México, Cambio, Neurótica y participaciones en entrevista como especialista de análisis en Televisa Toluca, Radio y Televisión Mexiquense y Uniradio.